

Chaumont Amour

Une fresque
graphique et
participative co-créée
avec les habitants.

Chaumont Amour



Un projet d'Art public inclusif,
ludique et écologique
en 5 étapes :

étape 1

Nous animons des ateliers participatifs transgénérationnels avec des enfants, des adolescents et des retraités, afin de récolter des récits et des anecdotes sur le lien qu'ils entretiennent avec "leur" ville

étape 2

A l'issue de ces ateliers, nous écrivons des devises fictives et dessinons des drapeaux imaginaires inspirés de ces récits personnels

étape 3

A partir de ce vocabulaire graphique vernaculaire, nous dessinons une fresque murale sur un mur emblématique, grâce à nos partenaires spécialisés en peinture murale durable et écologique

étape 4

Afin de poursuivre l'expérience, nous développons un site internet qui donne accès aux archives du projet (enregistrement audios, photos des ateliers, documentation autour du chantier)

étape 5

Afin de réunir les participant.e.s et les habitant.e.s, autour d'un événement festif, nous organisons une inauguration sous la forme d'une déambulation dans la ville, avec des drapeaux aux couleurs de la fresque.

Dans le cadre des Saisons Culturelles de 2022, la Ville de Chaumont (Haute Marne, Grand-Est), ville du graphisme, a lancé un appel à projet pour la création d'une œuvre d'Art public, s'inscrivant dans le cadre d'un parcours graphique à l'échelle de la ville. Notre projet Chaumont Amour, fresque typographique de 44 mètres de long, a été choisi par le jury. A l'occasion d'ateliers participatifs organisés avec des enfants, des adolescent.e.s et des retraité.e.s chaumontais.e.s, nous avons récolté une série d'histoires et d'anecdotes sur les liens qu'ils entretiennent avec leur ville. Nous avons ensuite imaginé des devises fictives et des drapeaux imaginaires, comme autant d'effigies sensibles de leur Chaumont... La fresque donne à voir l'assemblage de tous ces drapeaux juxtaposés, recomposant un panneau d'entrée de ville poétique et iconoclaste.

Atelier Baudelaire anime depuis 2018 des workshops reliant design graphique, territoires, urbanisme et architecture. Chaumont Amour est une invitation à se questionner sur le sens des mots, des signes et des couleurs à l'échelle de la ville. Cette fresque incite à tisser des liens entre des récits intimes et l'identité d'une ville.

Porté par Camille Baudelaire et Olivia Grandperrin, l'Atelier Baudelaire est un studio de recherche et de création qui relie le design graphique et le volume, les domaines de la culture et de la recherche. Camille et Olivia sont associées depuis 2021 et partagent leur temps entre un travail exploratoire de recherche et une activité de design de commande dans laquelle la pédagogie et l'intelligence collective jouent un rôle central. Elles animent régulièrement des conférences et des workshops dans les institutions et les écoles, accordant une importance particulière à la transmission entre les générations.

Pour en savoir plus :

<https://chaumontamour.saisonsculturelleschaumont.fr>
www.atelierbaudelaire.com

Coût total du projet : 38 000 euros

Chaumont Amour

Conception, recherche,
écriture, dessin :
Camille Baudelaire,
Olivia Grandperrin et
Eugénie Bidaut

Création du caractère
« Chaumont : Eugénie Bidaut
(à partir de caractère libre de
droits Authentic Sans)

Création et développement
du site : Eugénie Bidaut

Peinture de la fresque :
Simon Renaud
et Christine Séjean

Suivi de projet :
Nathalie Ferreira,
Alexandra Chevalier
(Mairie de Chaumont /
saison graphique)

Pour plus d'informations
www.atelierbaudelaire.com

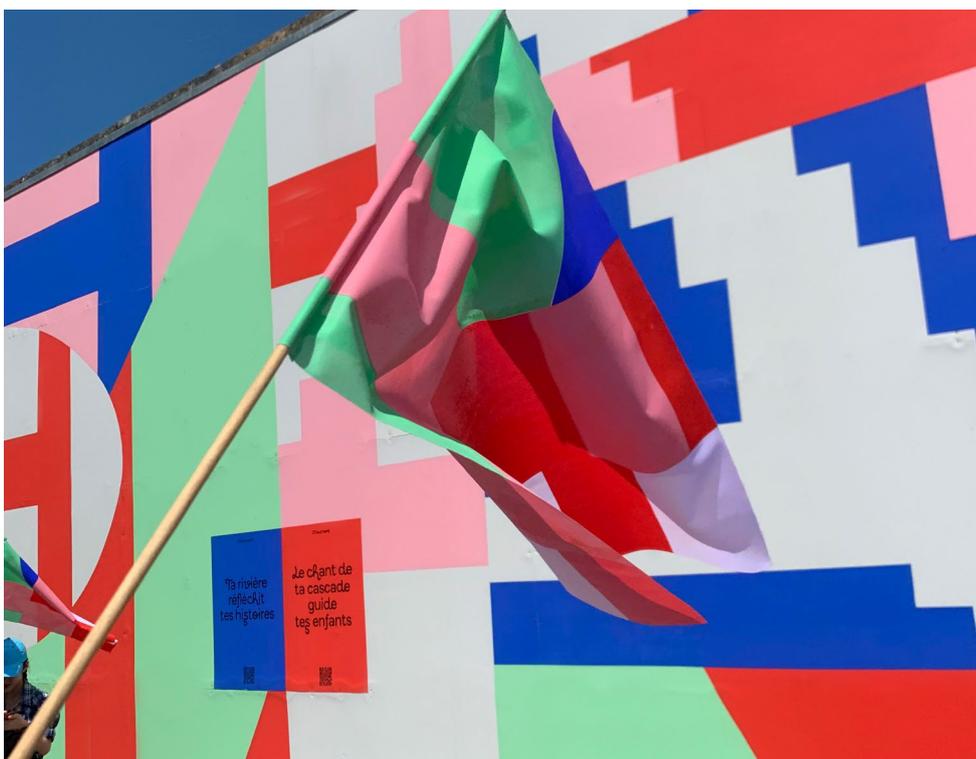
olivia.grandperrin
@atelierbaudelaire.com
T. 06 03 15 11 60

camille.baudelaire
@atelierbaudelaire.com
T. 06 08 56 18 76

Camille Baudelaire est diplômée de l'école Estienne, de l'ESAA Duperré et de l'EnsAD Lab, et fondatrice et directrice de création de l'atelier Baudelaire, qui œuvre depuis 10 ans à l'intersection du design graphique, du volume et de la recherche. Elle collabore avec des institutions culturelles, musées et centres d'art, mais aussi auprès d'artistes, commissaires, architectes de renom, aux confins des disciplines : l'objet imprimé (édition, identité...), la signalétique et les nouvelles technologies. Elle s'implique également dans des collectifs et associations œuvrant pour l'égalité, tout en enseignant à l'EnsAD le design graphique social et participatif en milieu urbain.

Diplômée de l'École supérieure des Arts Décoratifs (ESAD Strasbourg) en 2010, Olivia Grandperrin co-dirige l'Atelier Baudelaire depuis 2021. Après 3 années passées au Canada et en Hollande, où elle se spécialise dans le branding, la didactique et le design graphique appliqué à l'espace, elle se réinstalle à Paris en 2015 où elle collabore avec plusieurs agences de design dans les domaines culturel, institutionnel et corporate. Ayant un attrait particulier pour le graphisme d'utilité public, la conception-rédaction et la signalétique, sa pratique est multidisciplinaire et transversale, avec une forte appétence pour la stratégie de marque. Avant de rejoindre la direction de l'Atelier Baudelaire, elle a travaillé sur le branding de nombreuses startups (lifizz, Onestaff, belong, Neobrain, Bolk, Slime, KLS), institutions culturelles (Narbovia, Musée Carnavalet) ainsi que sur plusieurs campagnes de communication grand public pour la Ville de Paris.

Eugénie Bidaut est graphiste et dessinatrice de caractères typographiques. Diplômée de l'École Européenne Supérieure d'Art de Rennes en 2020 et de l'Atelier National de Recherche Typographique (Nancy) en 2022, elle travaille principalement pour et avec des structures culturelles et des organisations militantes. Désormais installée à Bruxelles, elle y enseigne le dessin de caractères et la typographie à l'ESA Saint-Luc et l'Académie royale des Beaux-Arts. Son travail consiste en grande partie à mobiliser des savoir-faire typographiques pour rendre visibles et lisibles des textes militants n'ayant souvent pas bénéficié d'une large diffusion. Ses savoir-faire vont du dessin de caractères à l'impression en passant par la mise en page et le développement d'interfaces numériques. Depuis 2020, d'abord au sein de l'Atelier national de recherche typographique (ANRT) puis de la collective Bye Bye Binary, elle mène également une recherche pratique et théorique sur le dessin de caractères en tant qu'outil de démasculinisation et de débina-risation de la langue française.



Inauguration sous la forme d'une déambulation dans la ville.
Les participants portent des drapeaux imprimés aux couleurs de la fresque.



Chaumont Amour est un projet d'Art public inclusif et accessible, dont l'objectif est de rassembler les habitants autour d'une œuvre ludique et joyeuse, qui embellit la ville et permet de revaloriser des espaces urbains.



12 encarts verticaux de couleur se déploient le long de la fresque, donnant à lire les devises fictives co-crées avec les habitants. La typographie dessinée par Eugénie a été conçue pour un deuxième niveau de lecture plus intimiste. Toute en courbes, elle contient des caractères spéciaux inspirés de l'écriture manuscrite avec ses boucles et ses liaisons qui apportent légèreté et humanité à ces textes. Les QR code renvoient à un site internet qui documente le projet.



Vue de la fresque depuis l'Avenue Carnot, Chaumont. La fresque tient le rôle d'un panneau d'entrée de ville.



Atelier participatif de dessin et d'écriture organisé avec une classe d'école primaire. Une liste à la Prévert a permis aux enfants d'imaginer des métaphores dessinées pour décrire leur ville. Cette matière nous a servit de base pour imaginer le vocabulaire vexillographique qui compose la fresque.



Atelier participatif de dessin et d'écriture organisé avec une classe d'école primaire. Une liste à la Prévert a permis aux enfants d'imaginer des métaphores dessinées pour décrire leur ville. Cette matière nous a servit de base pour imaginer le vocabulaire vexillographique qui compose la fresque.





Inauguration sous la forme d'une déambulation dans la ville. Les participants portent des drapeaux imprimés aux couleurs de la fresque.

